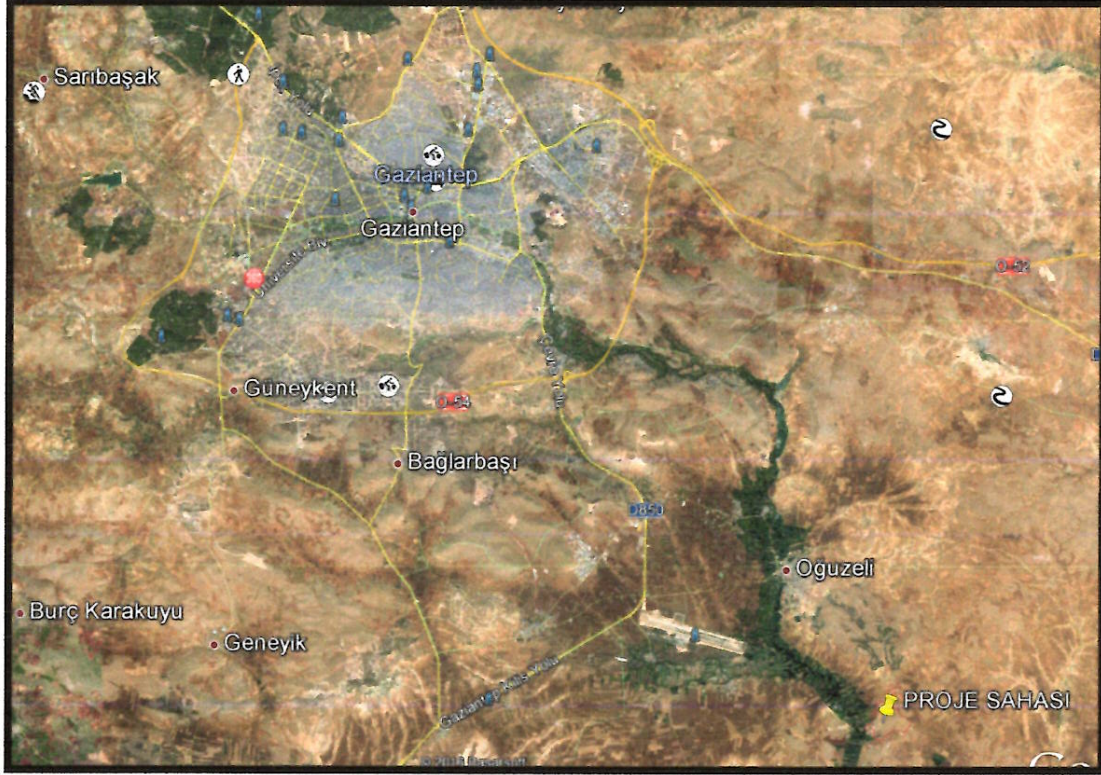


**GAZİANTEP İLİ – OĞUZELİ İLÇESİ – YAKACIK MAHALLESİ
MOBİLYACILAR BİRLİĞİ KÜÇÜK SANAYİ SİTESİ
1/100.000 ÖLÇEKLİ ÇEVRE DÜZENİ PLANI DEĞİŞİKLİĞİ
AÇIKLAMA RAPORU**



AYDIN KENT PLANLAMA

Adres: İncilipınar Mah. Nail Bilen Cad.
11 Nolu Sk. Akıncı İş Mrk. Kat:2 No:13
Şehitkamil/Gaziantep
Tel&faks: (0.342) 215 20 02
E-mail: aydinplanlama27@gmail.com
Gsm: (0.555) 560 26 16 (MEHMET ALİ AYDIN Şehir Plancısı)

GAZİANTEP

Eylül - 2016

Mobilyacılık Sektörünün Dünya Ekonomisindeki Durumu; Mobilya, özelliklerine göre farklılaşarak tüm dünya kültürleri tarafından kullanılmaktadır. Son yıllarda artan rekabet karşısında ekonomik ölçekte ve dünya standartlarında üretim yapan tesisler kurulmuş ve bayilik teşkilatlarıyla mobilyacılık sektörü, bütün ülkelerin dış ticaretinde önemli kalem olan büyük bir sektör konumuna gelmiştir.

Mobilyacılık sektörü son dönemlerde hızlı bir dönüşüm geçirerek eskiye oranla çok daha bilgi ve sermaye yoğun bir moda sektörü olma yolunda ilerlemektedir. Bu dönüşümün arkasında yatan en önemli unsur mobilya sanayinin hızlı bir küreselleşme süreci yaşamasıdır. Günlük hayatın hemen hemen her alanında kullanılarak bireyin ve toplumun refah seviyesini yansıtan en önemli göstergelerden biri olan mobilya, ortaya çıkardığı sektör ile günümüz dünyasında tüketim hızındaki artışa paralel olarak, dünya ticaretindeki payını artırmaya devam etmektedir. Birleşmiş Milletler verilerine göre son on yılda dünya ticaretinin yıllık yaklaşık ortalama %1'ini mobilya ticareti oluşturmaktadır.

Ayrıca 2050 yılına gelindiğinde dünya mobilya pazarının ticaret hacminin 1 trilyon ABD doları geçeceği tahmin edilmektedir. Mobilyacılık sektörünü daha gelişmiş hale getirmek açısından çeşitli ülkelerde çok sayıda fuarlar düzenlenmektedir. Yapılan bu fuarlarla birlikte hem üretilen mobilyalar tasarım, çeşitlilik vs. bağlamında değerlendirilmekte hem de sektörün durumuna ilişkin birincil kaynaktan yani üreticilerden doğrudan haberdar olunmaktadır. Her yıl dünya genelinde düzenlenen ortalama 60 uluslararası fuarın başını, yıllık 10 fuarla İtalya çekmektedir. İtalya'nın ardından her yıl 9 fuar düzenleyen Çin ve 6 fuar düzenleyen Almanya gelmektedir. Ayrıca Türkiye, her yıl düzenlediği 2 fuarla bu sektördeki faaliyetlerini etkinleştirmeye çalışmaktadır. (MÜSİAD, 2013)

Dünyada mobilya üretiminde önde gelen ülkeler incelendiğinde, % 61'lik oran ile sektörde gelişmiş ülkelerin en büyük pazar payına sahip olduğu tespit edilmektedir. Bununla beraber, Çin, diğer pek çok sektörde olduğu gibi, mobilya üretiminde de dünya birincisi iken, ABD ve İtalya ise, Çin'den sonra gelen dünyanın en büyük mobilya üreticileri konumundadır. Türkiye mobilya üretiminde büyük paya sahip ülkeler arasında yer almamaktadır.

2012 yılı verilerine göre, 450 milyar ABD dolarlık mobilya üretiminin en büyük tüketicisi % 21'lik oranı ve yaklaşık 95 milyar ABD dolarlık tüketim hacmi ile ABD'dir. ABD'yi % 18'lik oran ile Çin, bunları diğer gelişmekte olan ülkeler % 19, diğer gelişmekte olan ülkeler % 12, İtalya ve İngiltere % 5, Fransa ve Japonya % 4, Kanada % 3, Polonya ve Vietnam % 1'lik oran ve 4,5 milyar ABD dolarlık tüketim hacmi ile takip etmektedir. Bu değerlere göre, Türkiye en büyük tüketiciler arasında yer almamaktadır.

Dünya mobilya sektöründe üretim anlamında Çin başı çekmekte ve son beş yıllık süreçte sektöre çeşitli açılardan yön vermektedir. Bütün dünyada üretilen mobilyanın % 37'si sadece Çin'den ihraç edilmektedir. Çin'in ardından sırasıyla Almanya (% 8), İtalya (% 6)

ve Amerika (% 5) gelmektedir. İhracat anlamında Türkiye % 1,2'lik bir orana sahiptir ve potansiyel olarak bu oranın üzerine çıkma eğilimdedir. Türkiye, bu oranla mobilya ihraç eden ülkeler arasında **19. sırada** yer almaktadır

Mobilyacılık Sektörünün Türkiye Ekonomisindeki Durum; Düşük teknoloji ve sermaye ile emek yoğun faaliyet gösteren mobilyacılık sektörü, hızlı bir dönüşüm geçirerek geçmiş yıllara oranla çok daha bilgi ve sermaye yoğun bir sektör olma yolunda ilerlemektedir. Türkiye'de mobilyacılık sektöründe faaliyet gösteren firmaların çoğunluğu geleneksel yöntemlerle çalışan atölye tipi, küçük ölçekli işletmelerden oluşmaktadır.

Ancak, 1990'lı yıllardan itibaren orta ve büyük ölçekli işletmelerin katılımlarıyla mobilyacılık sektörü, Türkiye imalat sanayii içinde %3'lük üretim katkısıyla önemli bilgi ve sermaye ağırlıklı imalat kolu olmuştur. (Kalkınma Bakanlığı, 2007)

Mobilyacılık sektörüne ilişkin 20-25 yıllık süreçte, Türkiye'de kendi ihtiyacı için üretimin yanı sıra başkasının ihtiyacına yönelik üretime, teknoloji destekli çalışmaya ve lokal atölye üretimlerinden büyük çaplı seri üretime geçilmiştir. Üretimin daha nitelikli ve verimli hale getirilebilmesi için teknolojik üretimin geliştirilmesi ve yenilikçiliğe önem verilmesi üzerinde çalışılmıştır. Üretim süreçleri işlerken, daha iyi mobilya yapmanın çeşitli yol ve yöntemleri üzerine düşünmek de söz konusu olmaya başlamıştır ve bu sebeple tasarım, markalaşma, teknolojik imkânlar ve Ar-Ge gibi konular masaya yatırılarak daha derinlemesine incelenmeye çalışılmıştır. Ancak, mobilya tasarımı ve markalaşma anlamında Türk mobilyacılığının kazandığı ilerleme, ekonomik anlamda sağlanan ilerlemenin çok gerisinde kalmaktadır.

Türkiye ekonomisi açısından mobilyacılık sektörünün önemi; üretim aşamasında yerli kaynaklardan yararlanılması ve sektörün dışa bağımlılığının çok düşük düzeyde olmasıdır. Bu durum, sektörü katma değer anlamında daha verimli hale getirmektedir. Mobilyacılık sektörü, Türkiye'nin en eski ve en gelişen sektörlerinden birisidir. Türkiye'de son yıllarda dünya standartlarında üretim yapan büyük tesisler kurulmuş, bayilik teşkilatlarıyla ülke sathına ve dünyaya ürün satar bir konuma ulaşılmıştır.

Sektörün, Güney Amerika'dan Rusya'ya, Afrika'ya ve Asya'ya kadar uzanan bir ihracat rotası bulunmaktadır. Türkiye, dünyadaki toplam mobilya ihracatının % 1,2'sine sahiptir. Vietnam veya Brezilya gibi gelişmekte olan ve mobilya üretimini çok daha düşük maliyet ve ucuz satış fiyatı düzeyinde sürdürmeye çalışan ülkeler Türkiye'ye rakip ülkeleridir.

Son birkaç yıl içinde özellikle Orta Asya ve Ortadoğu pazarlarında belirgin düzeyde bir ihracat

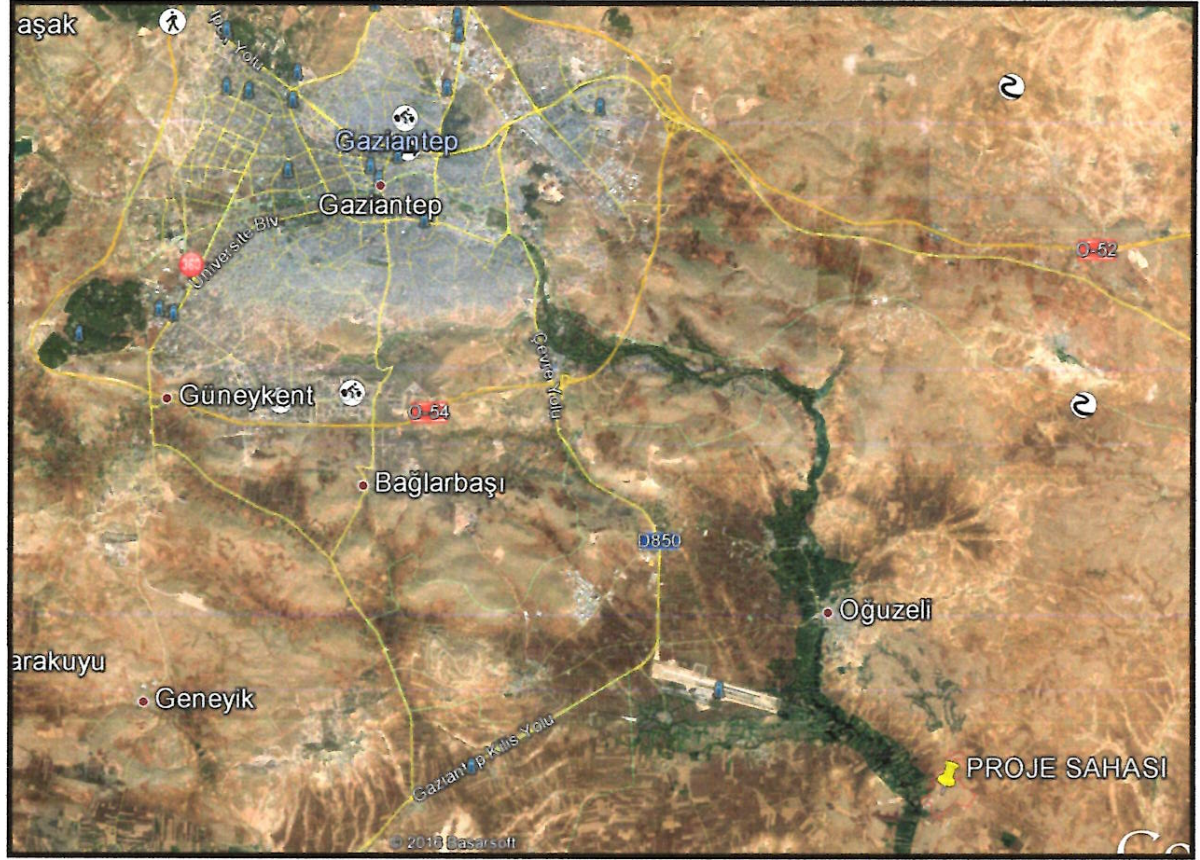
artışı sağlanmıştır. Türkiye'nin; Irak, İran ve Libya gibi Ortadoğu ülkelerine yaptığı ihracat oranı 2009-2010 yıllarından itibaren artma eğilimine girmiştir. Aynı şekilde, Orta Asya Türkî Cumhuriyetleri ile olan ilişkileri geliştirme yönünde benzer adımlar atılmış ve bu durum ticari

ilişkilere de yansiyarak zaman içinde mobilyacılık sektörü ihracatında artış yaşanmaya başlamıştır.

Üretim ve ihracat rakamları incelendiğinde Gaziantep mobilya sanayisinin, üretici konumundaki diğer illere nazaran sönük kaldığı görülmektedir. İşyeri sayılarına göre yapılan sıralamada Gaziantep mobilya sanayisi ilk 10' girememektedir. Üretim açısından ilk beşi sırasıyla; İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Kayseri oluşturmaktadır.

Gaziantep sanayisinin ülke ekonomisi içinde söz sahibi olmasına rağmen, mobilya sanayisinde istenilen düzeyde olmaması, ilin bu konuda jeopolitik konumunu istenen düzeyde kullanmadığı sonucuna varılmaktadır. Bunun en önemli nedenlerinden bir tanesinin günümüze kadar mobilyacıların organize olamaması ve ortak akıl ve ortak güç oluşturamamasıdır. Bu açığın kapatılması amacıyla Gaziantep İhracatçı Mobilyacılar Derneği kuruldu. Üretimlerini daha organize bir şekilde yapma amacıyla tüm mobilya üreticilerin bir çatı altında toplaya bileceği Mobilyacılar Birliği Küçük Sanayi Sitesi yapılması amaçlanmıştır. Bu amaç için belirlenen alana dair bilgiler aşağıda verilmiştir.

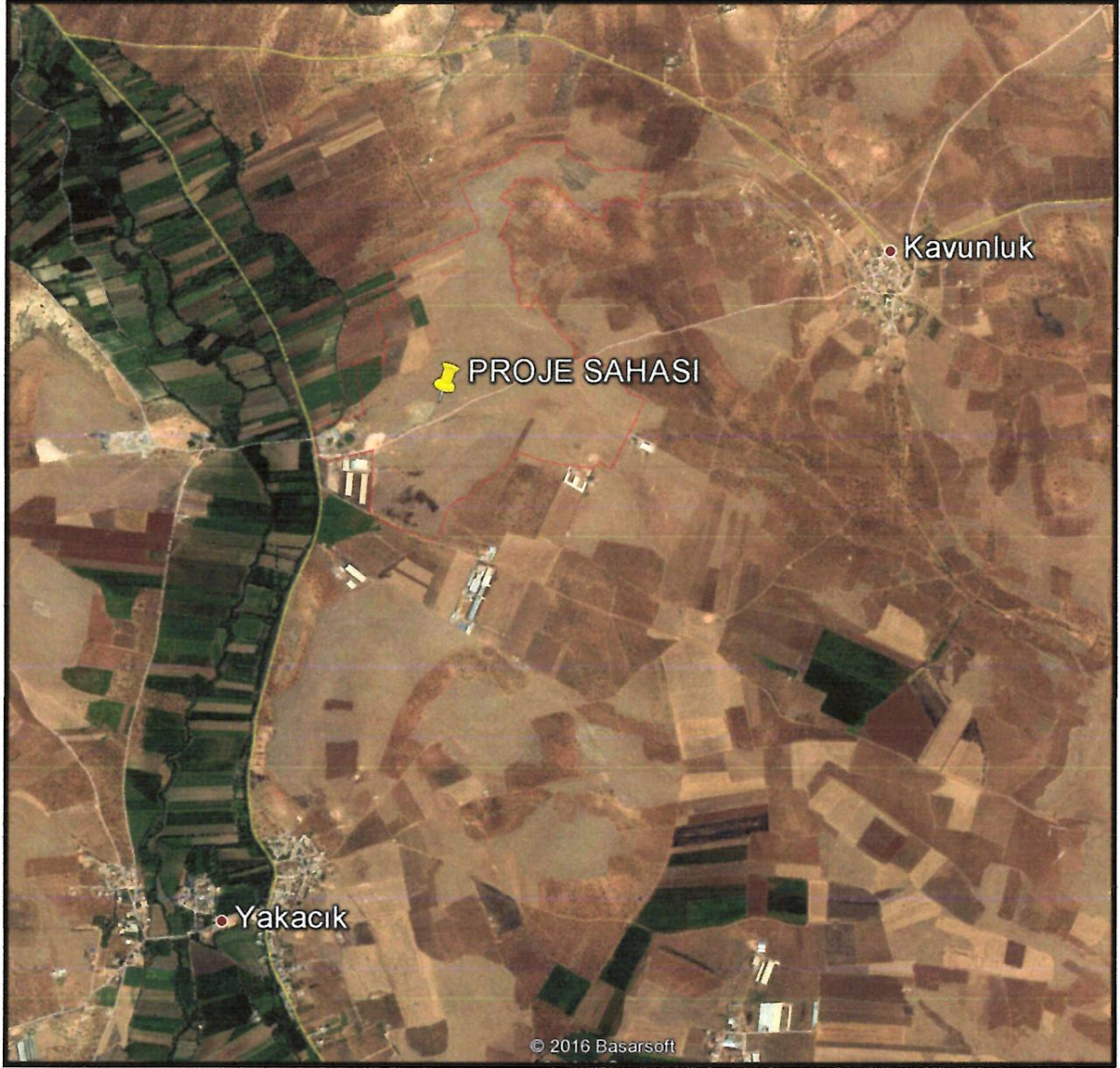
Proje sahasının Gaziantep kent merkezine göre konumu aşağıda verilmiştir. Proje sahası Gaziantep kent merkezinin güneydoğusunda yer almakta olup, merkeze yaklaşık 29 km uzaklıktadır.



Proje sahası, idari olarak Oğuzeli ilçe sınırları içinde yer almaktadır. Oğuzeli kent merkezine yaklaşık olarak 6 km uzaklıkta yer almaktadır. proje sahası Oğuzeli ilçesinin güneyinde havalanın doğusunda yer almaktadır. Proje sahasının Oğuzeli ilçesine göre ve havaalanına göre konumu aşağıda verilmiştir.



Proje sahası, Yakacık ve Kavunlu mahallelerinde(köylerinde) yer almaktadır. Yakacık'ın kuzeyine, Kavunlu 'nun batısına düşmektedir. Her iki yerleşmeye yaklaşık olarak 2 km uzaklıkta yer almaktadır. Aşağıda proje sahasının daha yakından, çevresindeki yerleşmelere göre konumunu gösterir uydu görüntüsü verilmiştir.



Mevcut durumda alanda herhangi bir yapı ve veya tesis bulunmamakta olup, büyük bir kısmı boş iken bir kısmı GASKİ tarafından kullanılmaktadır.

Aşağıda proje sahasını mevcut durumunu gösterir alan fotoğrafları verilmiştir. Fotoğraflardan da görüldüğü üzere alanda GASKİ binaları dışında herhangi bir yapı bulunmamaktadır. GASKİ binaları da prefabrik yapılardır.



Proje alanı, Oğuzeli- Karkamış yolunun 6. Kilometresinde, yoldan cephe alacak şekilde, yol kenarında yer almaktadır. Gaziantep merkezden alana ulaşım Oğuzeli ilçesi üzerinden sağlanmaktadır. Mevcutta yol havaalanı yolu ile birleştiği noktalarda bölünmüş yol durumunda iken diğer bölgeler çift şeritli bölünmemiş yollardır.

Karayolları genel müdürlüğü tarafından projelendirilen Gaziantep- Karkamış bölünmüş yol projesinin hayata geçmesi ile birlikte proje alanına, Oğuzeli' ye uğramadan direk ulaşım sağlanabilecektir. Bu yol ile birlikte sözü edilen alanın Gaziantep merkeze ulaşım mesafesi kısılacaktır. Hem yol mesafesinin kısılması hem de yolun daha iyi duruma gelmesi, ulaşım süresinde önemli bir azalma sağlayacaktır. Alanın havaalanına yakınlığı da ulaşılabilirliği açısından önemli bir avantaj sağlamaktadır.

Yukarıda belirtilen koşullar ve gereksinimler göz önünde bulundurularak, Gaziantep İli 1/100.000 Ölçekli Çevre Düzeni Planında değişiklik yapılmış, Oğuzeli İlçesi, Yakacık Mahallesi, O39 pafta, 244 ada 13, 37, 44, 348, 349, 350, 546 nolu parsellerde yer alan kısım sanayi alanı olarak planlanmıştır.

3194 sayılı imar kanunu, ilgili yönetmelikleri doğrultusunda hazırlanan Çevre Düzeni Planı Değişikliği Ekte sunulmuştur.
